

PESQUISA

PERFIL DO TURISTA
NO PERÍODO DO

CARNAVAL
2025

em **TRÊS RANCHOS**

GOVERNO ESTADUAL

Ronaldo Ramos Caiado
Governador do Estado de Goiás

Daniel Elias Carvalho Vilela
Vice-Governador

AGÊNCIA ESTADUAL DE TURISMO – GOIÁS TURISMO

Fabício Borges Amaral
Presidente

Giovanna Adriana Tavares Gomes
Coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás

Equipe de Apoio Técnico por Área

Blenda Domingos Bittencourt (Turismo/Pesquisadora)
Carlos Henrique Pereira de Freitas (Economia/Analista de dados/Pesquisador)
Diego Carneiro Oliveira (Turismo/Analista de dados/Pesquisador)
Giovanna Adriana Tavares Gomes (Turismo/Gestora/Pesquisadora)
José Carlos Paim Pamplona (Estagiário/Ciência da Computação)
José Ricardo Borrás (Apoio/Tabulação de dados/pesquisador)
Lucas Souza de Oliveira (Design Gráfico)
Maria Aparecida Alves do Carmo (Apoio/Tabulação de dados/pesquisadora)
Polliana Alves da Silva (Turismo/pesquisadora voluntária)
Rafael de Araújo Rosa (Estatístico voluntário)
Reginaldo Soares de Azevedo (Museólogo/Tabulação de dados/pesquisador)
Waldedy Maria de Paula (Jornalismo/pesquisadora)

Pesquisadores de Campo

Carlos Henrique Pereira de Freitas
Diego Carneiro Oliveira
Mariza Paiva Sanches
Jové Antônia dos Santos

Capa e Infográfico

Lucas Souza de Oliveira

Relatório Técnico Estatístico

Diego Carneiro Oliveira
José Carlos Paim Pamplona
Giovanna Adriana Tavares Gomes

1 APRESENTAÇÃO

A Goiás Turismo Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo, órgão oficial do Estado de Goiás, tem como objetivo executar a política estadual de Turismo, compreendendo o fomento do turismo e a consolidação dos destinos turísticos goianos no âmbito estadual e nacional, bem como promovê-los nacionalmente e internacionalmente.

1.1 Observatório do Turismo do Estado de Goiás

A equipe técnica do Observatório do Turismo composta por técnicos especialistas em Turismo, Economia, Jornalismo, Design, Estatística e Museologia. O objetivo da equipe multidisciplinar é desenvolver um trabalho amplo para a alimentação de banco de dados, colaborando para o desenvolvimento de um Turismo planejado a partir de dados da cadeia produtiva dos serviços turísticos no Estado de Goiás. Todos os trabalhos realizados pelo departamento e seus parceiros são disponibilizados no Site <https://goias.gov.br/turismo/#> na aba acesso rápido / Observatório do Turismo do Estado de Goiás.

1.2 Carnaval em Três Ranchos 2025

O Carnaval de Três Ranchos agitou a cidade entre os dias 01 a 03 de março de 2025, reunindo milhares de foliões em uma grande celebração. A festa foi realizada em locais tradicionais como o Sambódromo, a Prainha e a Praça do Rosário, com uma estrutura ampliada, reforço na segurança e atrações gratuitas para o público. Os visitantes aproveitaram uma programação musical diversificada, com estilos que vão do sertanejo ao axé, passando por eletrofunk e eletrônico. Grandes nomes da música estarão presentes, como Clayton & Romário, Humberto & Ronaldo, George Henrique & Rodrigo, Jesus Luz, Federah, Amanda Letícia, Jennifer, DJ Vovô James e Felipe Araújo.

A infraestrutura foi reforçada para garantir que todos pudessem aproveitar a festa com segurança e comodidade. Além disso, o palco principal contou com um impressionante painel de LED, camarotes e uma ampla praça de alimentação.

A Prainha, um dos locais mais tradicionais do evento, passou por melhorias significativas para acomodar o grande número de visitantes. O espaço contou com banheiros, além de tendas e serviço de alimentação, proporcionando mais conforto para os foliões durante toda a festa.

Na Praça do Rosário, a grande novidade foi o retorno do som automotivo, atendendo a pedidos dos comerciantes locais para agitar ainda mais o ambiente.

2 METODOLOGIA

2.1 Descrição da Pesquisa

Visando conhecer o perfil e a satisfação do participante do Carnaval de Três Ranchos, o Observatório do Turismo por meio de solicitação da Secretaria de Turismo de Três Ranchos, realizou a pesquisa, nos dias 01 a 03 de março de 2025 no Sambódromo, a Prainha e a Praça do Rosário de Três Ranchos. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso com perguntas abertas e fechadas. Para a Tabulação quantitativa foi utilizado o sistema de formulários do Google Drive. Os dados foram exportados para o Excel e analisados para gerar este relatório técnico. A avaliação qualitativa das respostas abertas foi feita pela ferramenta Wordclouds - trata-se de "nuvens de palavras" construídas a partir do texto com as respostas dos respondentes. De acordo com a Prefeitura de Três Ranchos/ Secretaria de Turismo o público do evento foi de aproximadamente 55.000 pessoas durante os dias do evento. Foram entrevistados 300 participantes do Carnaval (população) - (amostra: 300 de 52.000 da população). De acordo com essa amostra temos um erro de 5,66% em relação à amostra a um nível de confiança de 95%.

3 DESTAQUES DA PESQUISA

- Foram entrevistados 300 participantes do evento.
- 57,00% dos respondentes são do gênero feminino e 43,00% masculino.
- Idade média dos respondentes é de 35,6 anos
- A renda média dos respondentes é de R\$ 3.814,88.
- 71,00% dos respondentes são goianos
- 85,31% dos respondentes já haviam visitado o destino
- 30,33%% dos turistas e excursionistas souberam do destino através de amigos e parentes.

- 75,51% dos turistas e excursionistas utilizaram o meio de transporte veículo próprio para chegar à cidade.
- O gasto médio do turista/excursionista na cidade de Três Ranchos foi de R\$168,51 reais.
- 99,18% dos turistas e excursionistas pretendem visitar o destino novamente em outro feriado ou final de semana.
- A nota média do carnaval em Três Ranchos foi 8,95 (As notas da avaliação variam entre 1 e 10 em que 1 representa Muito Insatisfeito e 10 Muito Satisfeito).
- Nota média na avaliação geral do destino foi de 4,20 (As notas da avaliação variam entre 1 e 5, onde 1 (péssimo), 2 (ruim), 3 (razoável), 4 (bom) e 5 (ótimo)).

4 RESULTADOS DAS ENTREVISTAS COM TURISTAS E TURISTAS CIDADÃOS (COMUNIDADE LOCAL)

Perfil do Entrevistado

Tabela 1: País de origem.

	Respondentes	%
Brasil	300	100%
Total	300	100%

Tabela 2: Estado de origem.

	Respondentes	%
Goiás	213	71,00%
Minas Gerais	68	22,67%
Distrito federal	11	3,67%
São Paulo	4	1,33%
Bahia	2	0,67%
Rio de Janeiro	1	0,33%
Mato Grosso do Sul	1	0,33%
Total	300	100,00%

Tabela 3: Cidade de origem.

	Respondentes	%
Catalão	103	34,33%
Três Ranchos	55	18,33%
Araguari	29	9,67%
Goiânia	25	8,33%
Uberlândia	22	7,33%
Ouvidor	12	4,00%
Brasília	11	3,67%
Monte Carmelo	5	1,67%
Caldas Novas	4	1,33%

Campinas	2	0,67%
Cristalina	2	0,67%
São Paulo	2	0,67%
Abadia de Goiás	2	0,67%
Bonfinópolis	1	0,33%
Santa Rita de Cássia	1	0,33%
Porto Seguro	1	0,33%
Corumbaíba	1	0,33%
Nova Aurora	1	0,33%
Luziânia	1	0,33%
Porangatu	1	0,33%
Minaçu	1	0,33%
Rio de Janeiro	1	0,33%
Coromandel	1	0,33%
Corumbá	1	0,33%
Campo Grande	1	0,33%
Brazabrantes	1	0,33%
Jataí	1	0,33%
Jaraguá	1	0,33%
Não responderam	11	3,67%
Total	300	100,00%

Tabela 4: Gênero.

	Respondentes	%
Feminino	171	57,00%
Masculino	129	43,00%
Total	300	100,00%

Gráfico 1: Gênero.

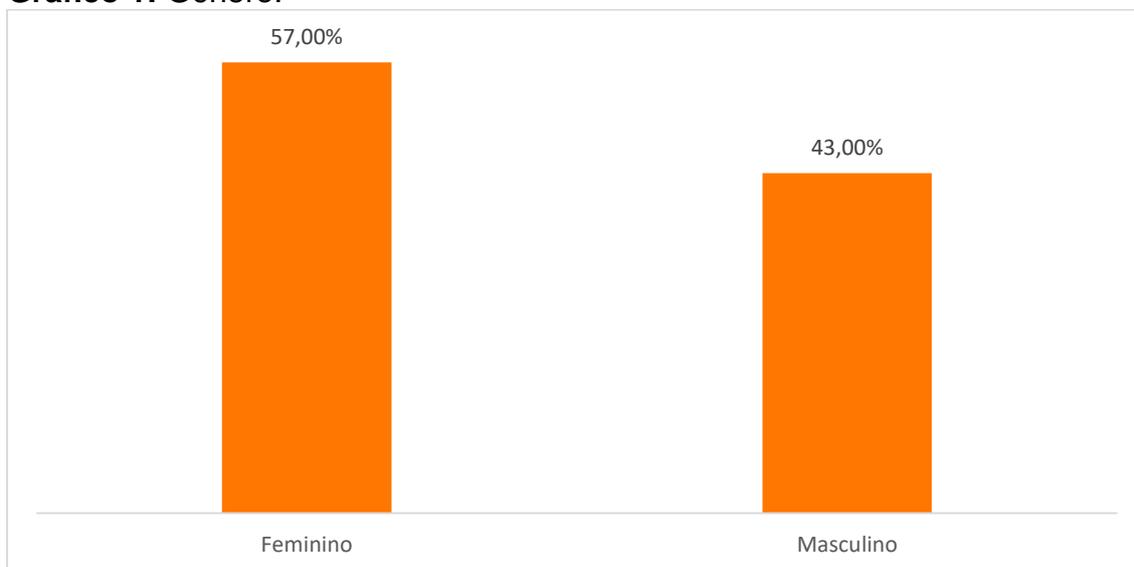


Tabela 5: Faixa etária.

	Respondentes	%
Até 20 anos	34	11,33%
De 21 a 30 anos	97	32,33%
De 31 a 40 anos	71	23,67%
De 41 a 50 anos	54	18,00%
De 51 a 60 anos	28	9,33%
De 61 a 70 anos	14	4,67%
Mais de 71 anos	2	0,67%
Total	300	100,00%
Média	35,6 anos	

Gráfico 2: Faixa etária.

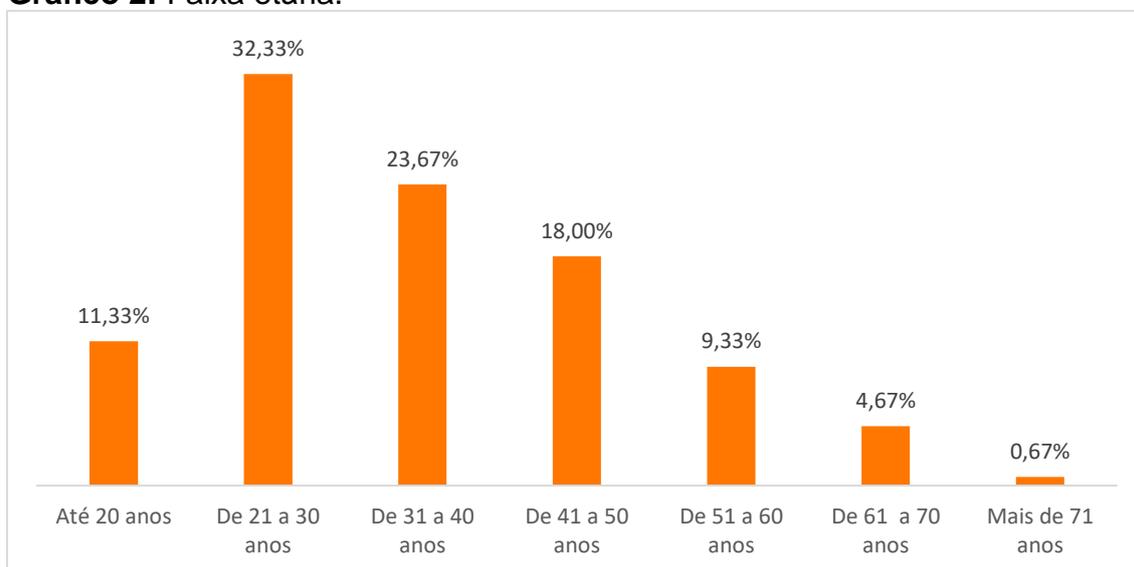


Tabela 6: Renda Mensal Individual.

	Respondentes	%
Sem Renda	10	3,33%
Menos de 1 salário mínimo	18	6,00%
Até 2 salários mínimos	147	49,00%
Até 4 salários mínimos	88	29,33%
Até 6 salários mínimos	24	8,00%
Até 8 salários mínimos	7	2,33%
Até 10 salários mínimos	4	1,33%
Mais de 10 salários mínimos	2	0,67%
Total	300	100,00%
Média	R\$ 3.814,88	

Gráfico 3: Renda Mensal Individual.

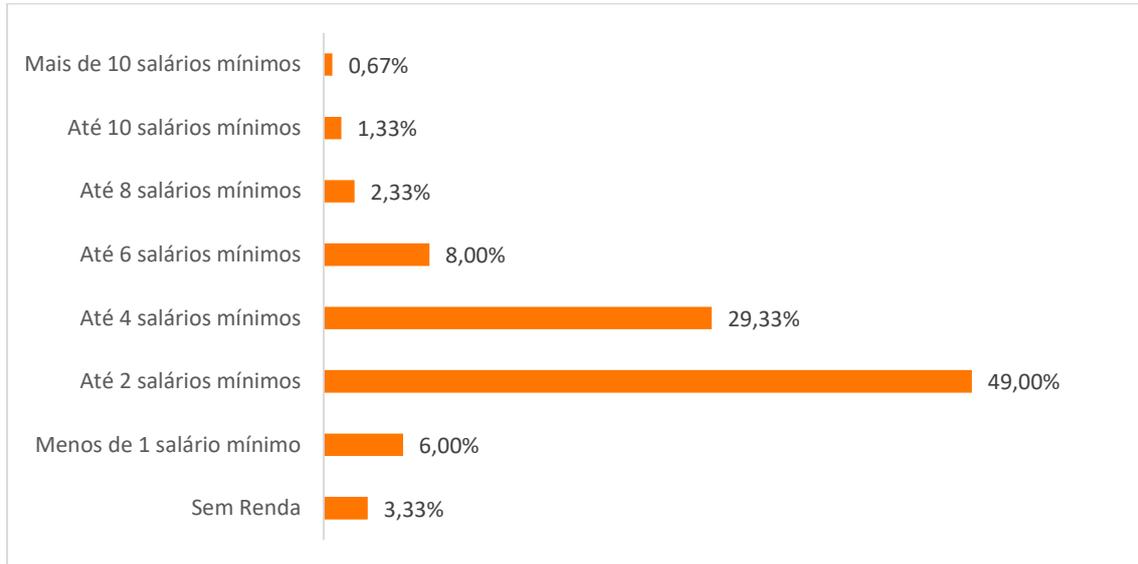
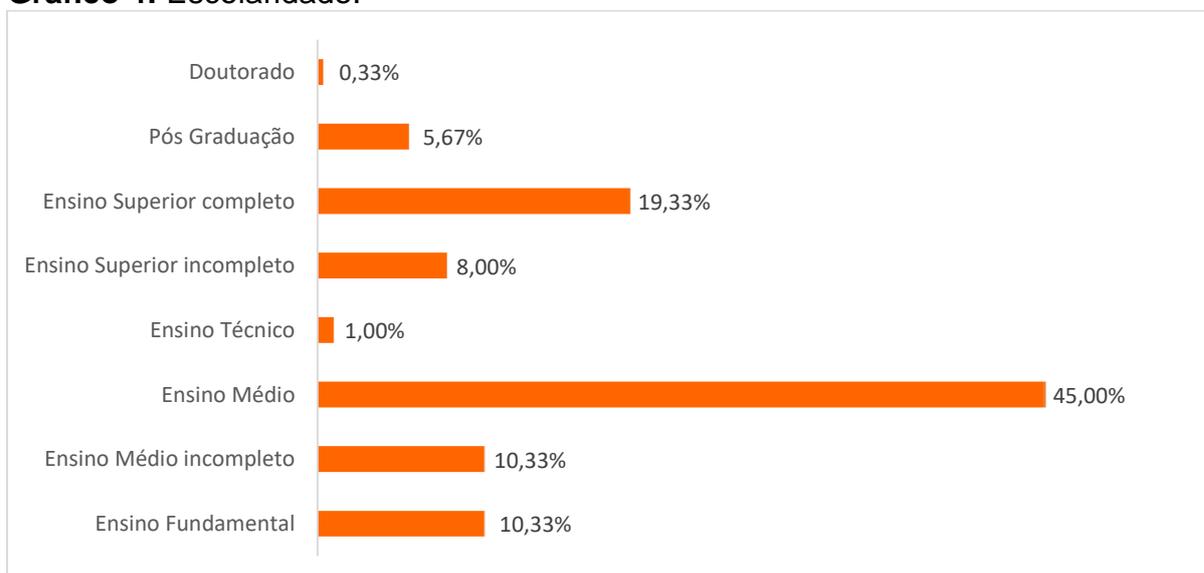


Tabela 7: Escolaridade.

	Respondentes	%
Ensino Fundamental	31	10,33%
Ensino Médio incompleto	31	10,33%
Ensino Médio	135	45,00%
Ensino Técnico	3	1,00%
Ensino Superior incompleto	24	8,00%
Ensino Superior completo	58	19,33%
Pós Graduação	17	5,67%
Doutorado	1	0,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 4: Escolaridade.



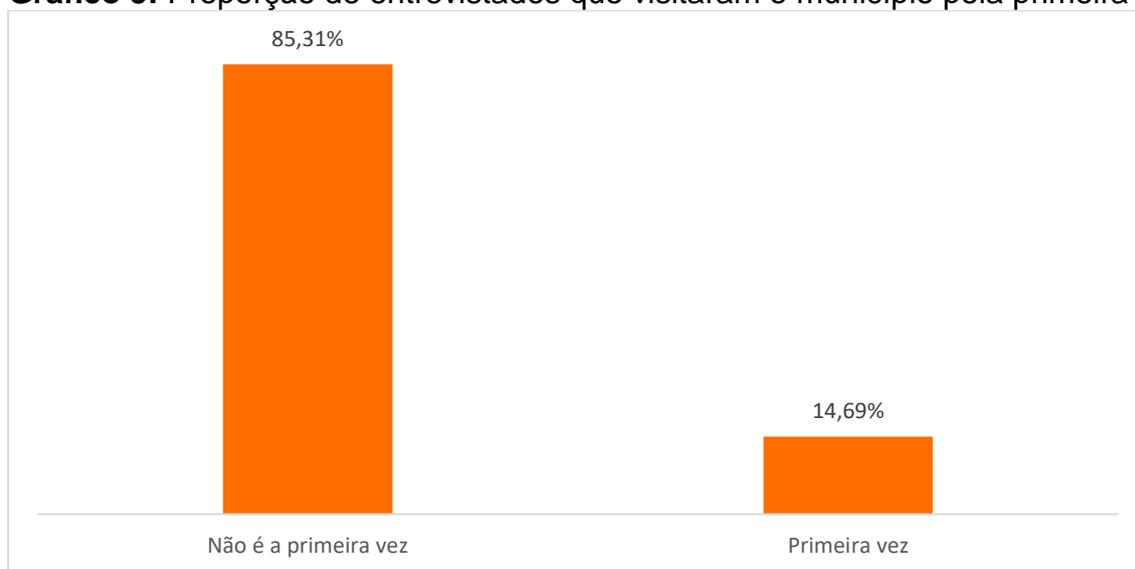
Características da Viagem

Tabela 8: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.

	Respondentes	%
Não é a primeira vez	209	85,31%
Primeira vez	36	14,69%
Total	245	100,00%

Observação: 55 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Gráfico 5: Proporção de entrevistados que visitaram o município pela primeira vez.



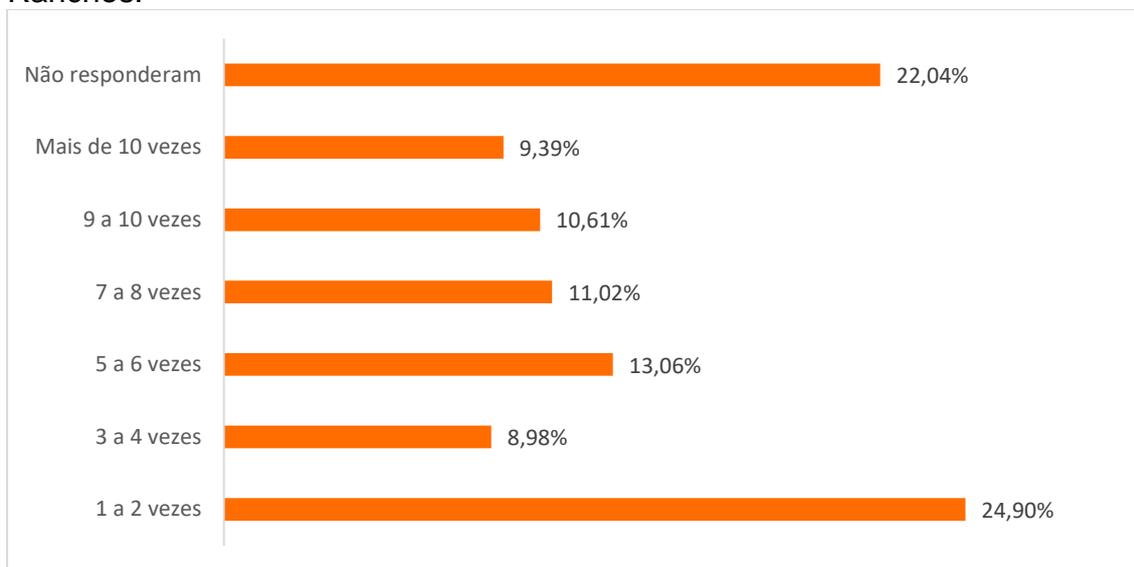
Observação: 55 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Tabela 9: Quantidade de vezes que o respondente esteve no Carnaval em Três Ranchos.

	Respondentes	%
1 a 2 vezes	61	24,90%
3 a 4 vezes	22	8,98%
5 a 6 vezes	32	13,06%
7 a 8 vezes	27	11,02%
9 a 10 vezes	26	10,61%
Mais de 10 vezes	23	9,39%
Não responderam	54	22,04%
Total	245	100,00%
Média	5,53	

Observação: 55 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Gráfico 6: Quantidade de vezes que o respondente esteve no Carnaval em Três Ranchos.



Observação: 55 dos respondentes eram Moradores/turistas cidadãos.

Tabela 10: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do destino.

	Respondentes	%
Amigos e parentes	91	30,33%
Redes sociais	74	24,67%
Já conhecia	71	23,67%
Morador	55	18,33%
Trabalho	3	1,00%
Site da Prefeitura	2	0,67%
Site da Goiás Turismo	1	0,33%
Organização	1	0,33%
Jornal/impresso	1	0,33%
Material Gráfico Promocional	1	0,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 7: Meio ou forma de divulgação que os respondentes souberam do destino.

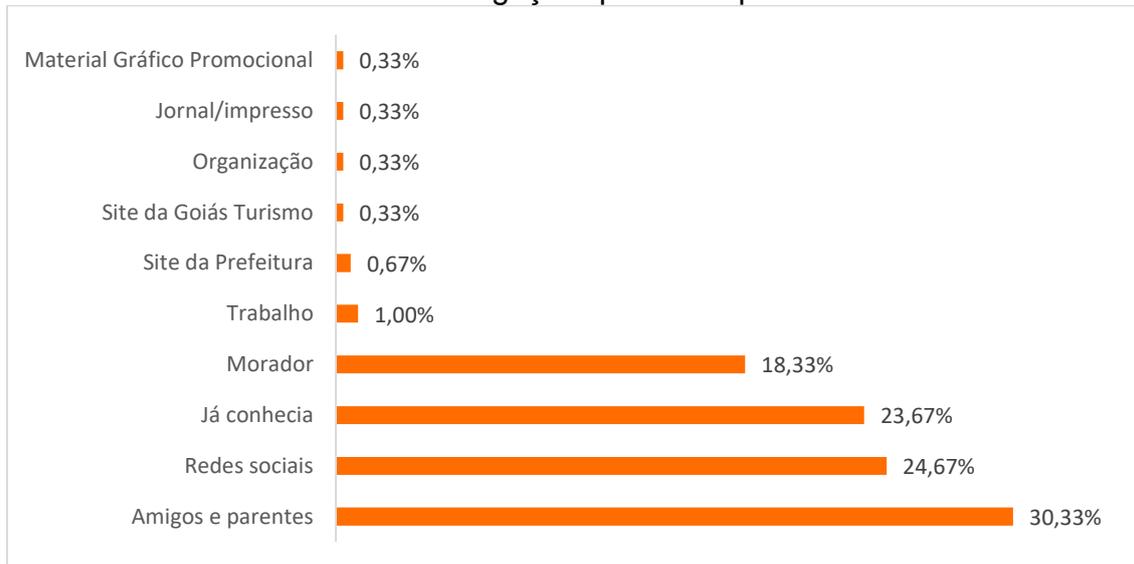


Tabela 11: Principal interesse do turista/excursionista em vir para Três Ranchos.

	1	2	3
Participar do Carna 3 Ranchos	45,16%	12,90%	2,42%
Carna Três Ranchos Automotivo	14,52%	16,53%	2,02%
Prainha / Lago Azul	9,27%	5,24%	6,85%
Visitar um local onde meus amigos estiveram	2,42%	1,21%	2,82%
Apreciar recursos naturais	2,02%	0,00%	1,21%
Fazer uma viagem econômica	1,61%	0,40%	0,81%
Outros	3,23%	0,00%	0,00%

** Os respondentes podiam selecionar mais de um interesse definindo grau de interesse, sendo 1 o grau de maior interesse

Gráfico 8: Principal interesse do turista/excursionista em vir para Três Ranchos.

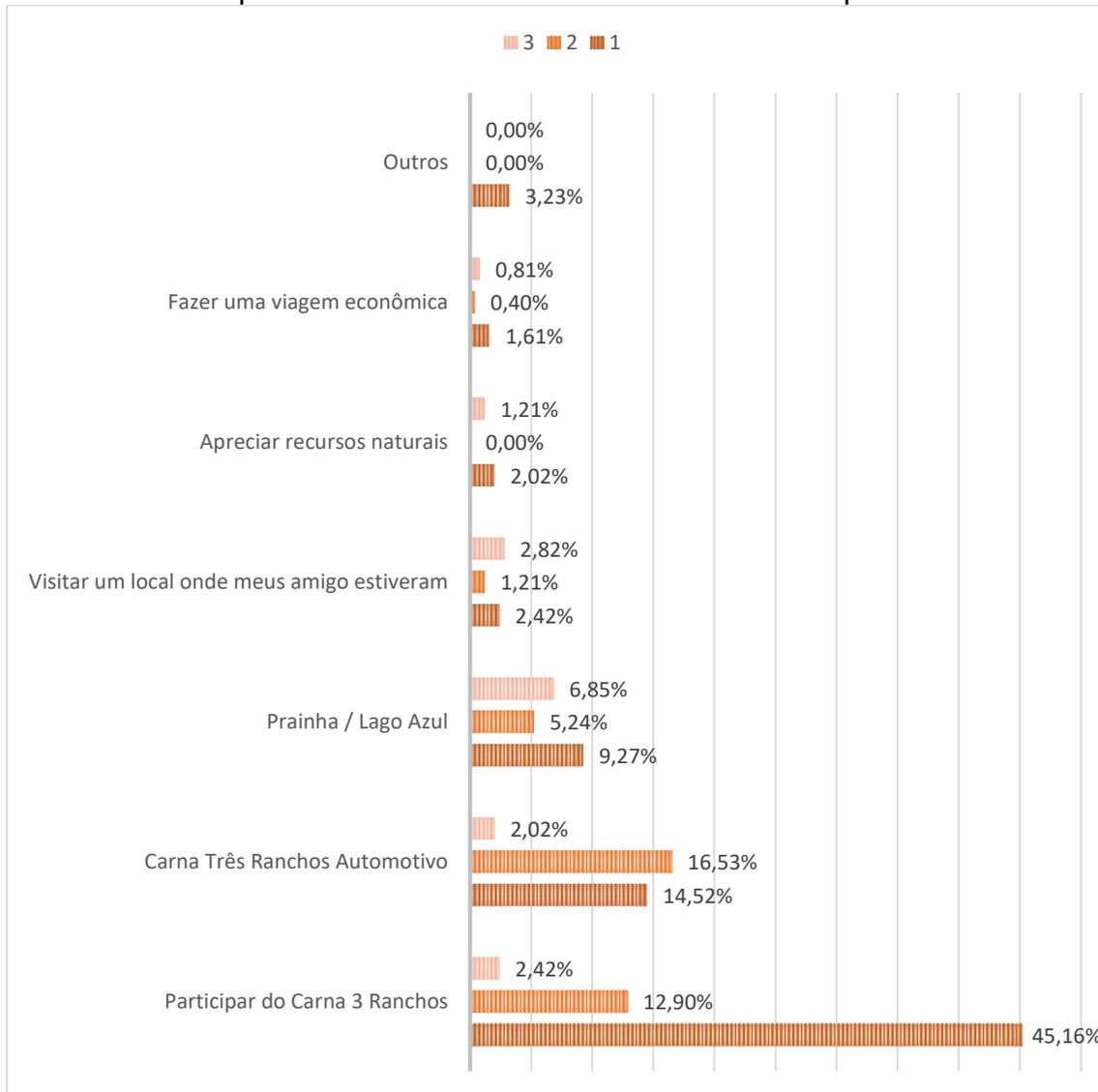


Tabela 12: Outros interesses

	Respondentes	%
Encontrar amigos e parentes	6	46,15%
Carnaval na Praça	3	23,08%
Trabalho	1	7,69%
Conhecer Três Ranchos	1	7,69%
Descanso	1	7,69%
Curiosidade	1	7,69%
Total	13	100,00%

Tabela 13: Situação de pernoite.

	Respondentes	%
Sim	137	55,92%
Não	108	44,08%
Total	245	100,00%

Observação: 108 dos respondentes eram Excursionistas/bate e volta.

Gráfico 9: Situação de pernoite.

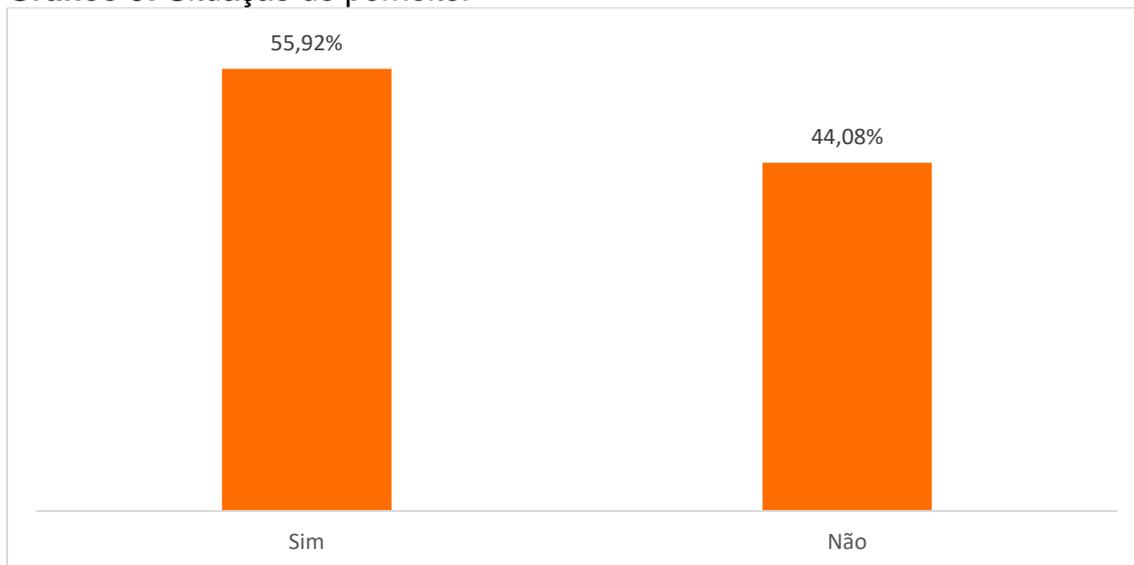


Tabela 14: Meios de hospedagem que os respondentes pernuitaram.

	Respondentes	%
Casa alugada	56	40,88%
Casa de amigos/parentes	56	40,88%
Camping	11	8,03%
Casa própria	10	7,30%
Zona rural	4	2,92%
Total	137	100,00%

Gráfico 10: Meios de hospedagem que os respondentes pernотaram.

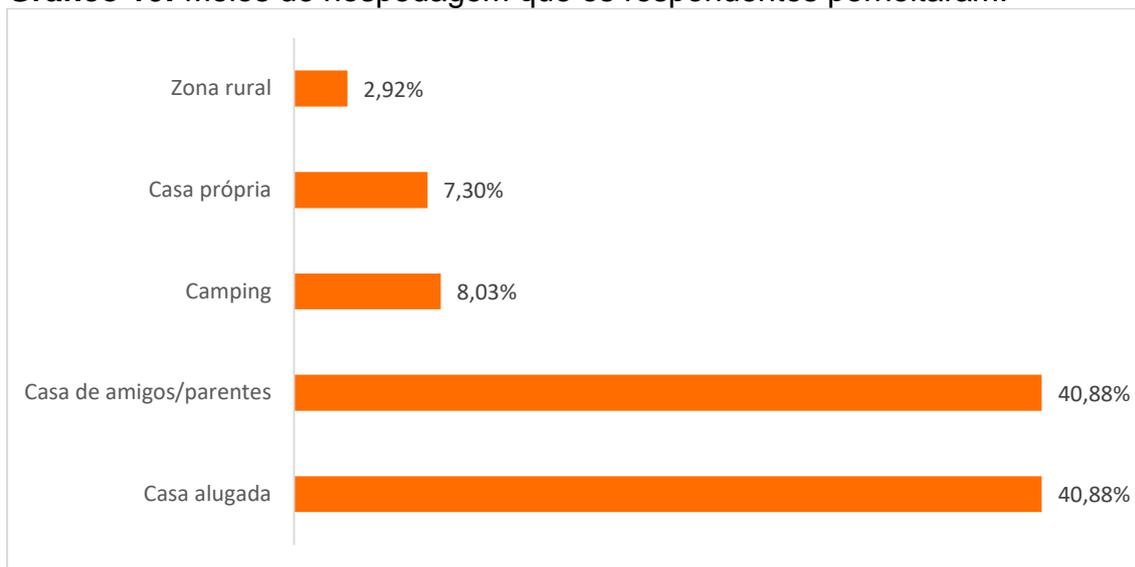


Tabela 15: Número de Pernoites.

	Respondentes	%
1 pernoite	13	9,49%
2 pernoites	14	10,22%
3 pernoites	41	29,93%
4 pernoites	44	32,12%
5 pernoites	21	15,33%
6 pernoites	1	0,73%
7 pernoites	3	2,19%
Total	137	100,00%
Média	3,43 pernoites	

Tabela 16: Meio de transporte utilizado para chegar a Três Ranchos.

	Respondentes	%
Veículo próprio	185	75,51%
Carona com amigos	43	17,55%
Carro por aplicativo (Uber, 99Pop e etc)	7	2,86%
Moto	4	1,63%
Veículo de trabalho	3	1,22%
Ônibus Excursão	2	0,82%
A Pé	1	0,41%
Total	245	100,00%

Tabela 17: Característica do grupo.

	Respondentes	%
Amigos	132	44,00%
Família	119	39,67%
Casal	35	11,67%
Individual	12	4,00%
Trabalho	1	0,33%
Colegas de trabalho	1	0,33%
Total	300	100,00%

Gráfico 11: Característica do grupo.

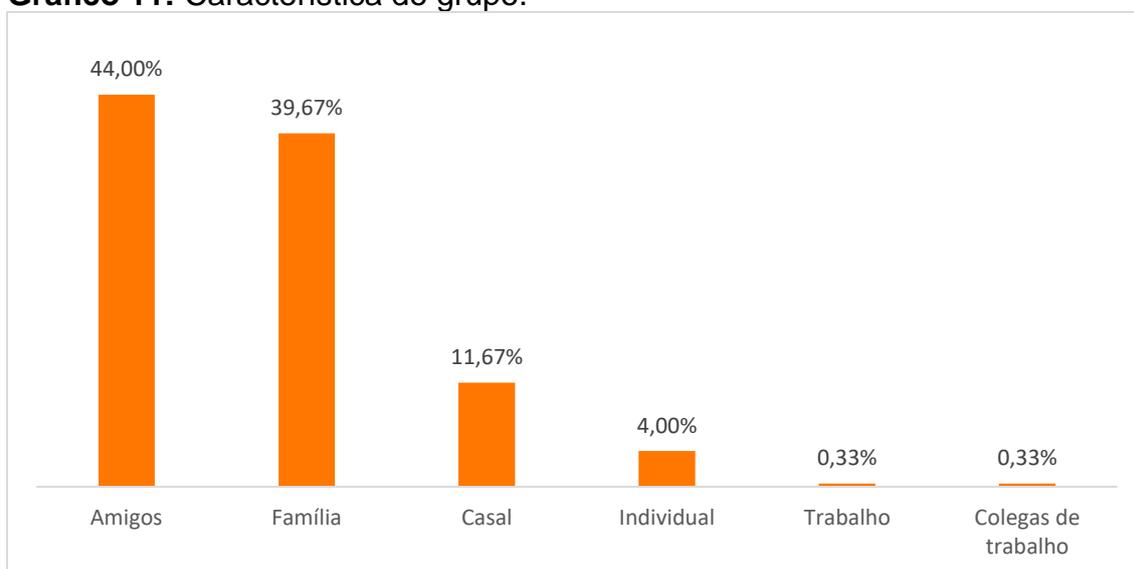


Tabela 18: Quantidade de pessoas.

	Respondentes	%
Até 5 pessoas	194	64,67%
De 6 a 10 pessoas	49	16,33%
De 11 a 15 pessoas	26	8,67%
De 16 a 20 pessoas	13	4,33%
Mais de 20 pessoas	18	6,00%
Total	300	100,00%

Gastos

Tabela 19: Previsão do gasto médio do turista/excursionista na cidade de Três Ranchos.

	Total Gasto	Pessoas Incluídas	Média
Hospedagem	R\$ 66.590,00	429	R\$ 155,22
Alimentação	R\$ 71.075,00	864	R\$ 82,26
Atrativos	R\$ 4.295,00	164	R\$ 26,19
Compras/Suvenires	R\$ 4.420,00	75	R\$ 58,93
Transporte/Combustível	R\$ 29.900,00	823	R\$ 36,33
Outros Gastos	R\$ 7.400	51	R\$ 145,10
Total de gastos	R\$ 183.680,00	1.090	R\$ 168,51

Obs.: O valor 1.090 é o total de pessoas incluídas em todos os gastos. No que se refere à média geral dos gastos o cálculo foi feito da seguinte forma: Total dos gastos ÷ pelo número total de pessoas incluídas

Tabela 20: Valor médio de gastos nos anos de 2018, 2019, 2020 ,2023, 2024 e 2025.

Itens Avaliados	2018	2019	2020	2023	2024	2025
Hospedagem	R\$ 203,83	R\$ 237,24	R\$ 157,56	R\$ 84,81	R\$ 108,79	R\$ 155,22
Alimentação	R\$ 181,13	R\$ 225,50	R\$ 158,49	R\$ 77,00	R\$ 65,99	R\$ 82,26
Atrativos	R\$ 303,33	R\$ 420,00	R\$ 626,67	R\$ 39,87	R\$ 17,19	R\$ 26,19
Compras/Souvenires	R\$ 42,35	R\$ 212,12	R\$ 207,00	R\$ 28,27	R\$ 29,25	R\$ 58,93
Transporte/Combustível	R\$ 31,71	R\$ 47,85	R\$ 41,27	R\$ 33,47	R\$ 33,84	R\$ 36,33
Outros Gastos	R\$ 57,69	R\$ 253,74	R\$ 363,89	R\$ 192,05	R\$ 34,00	R\$ 145,10
Total	R\$ 407,91	R\$ 341,08	R\$ 269,64	R\$ 149,21	R\$ 289,06	R\$ 168,51

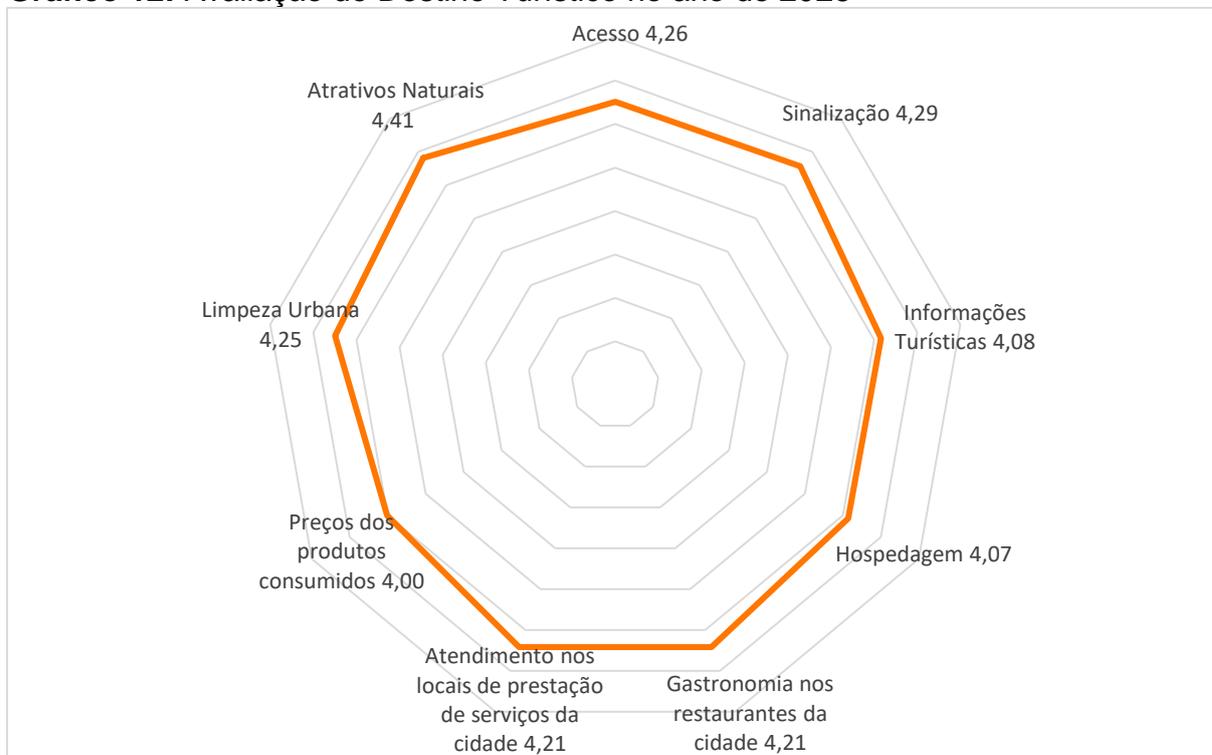
Avaliações

Tabela 21: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2025.

	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo	Média
Acesso	2,08%	3,46%	9,00%	37,72%	47,75%	4,26
Sinalização	1,41%	2,46%	8,80%	40,85%	46,48%	4,29
Informações Turísticas	3,83%	5,53%	12,34%	35,32%	42,98%	4,08
Hospedagem	4,79%	5,85%	12,77%	30,85%	45,74%	4,07
Gastronomia nos restaurantes da cidade	1,73%	3,03%	10,82%	41,56%	42,86%	4,21
Atendimento nos locais de prestação de serviços da cidade	2,30%	3,83%	8,05%	42,53%	43,30%	4,21
Preços dos produtos consumidos	2,71%	5,04%	17,83%	37,98%	36,43%	4,00
Limpeza Urbana	2,92%	0,73%	9,49%	42,34%	44,53%	4,25
Atrativos Naturais	0,00%	2,20%	5,49%	41,39%	50,92%	4,41
Média Geral						4,20

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5

Gráfico 12: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2025



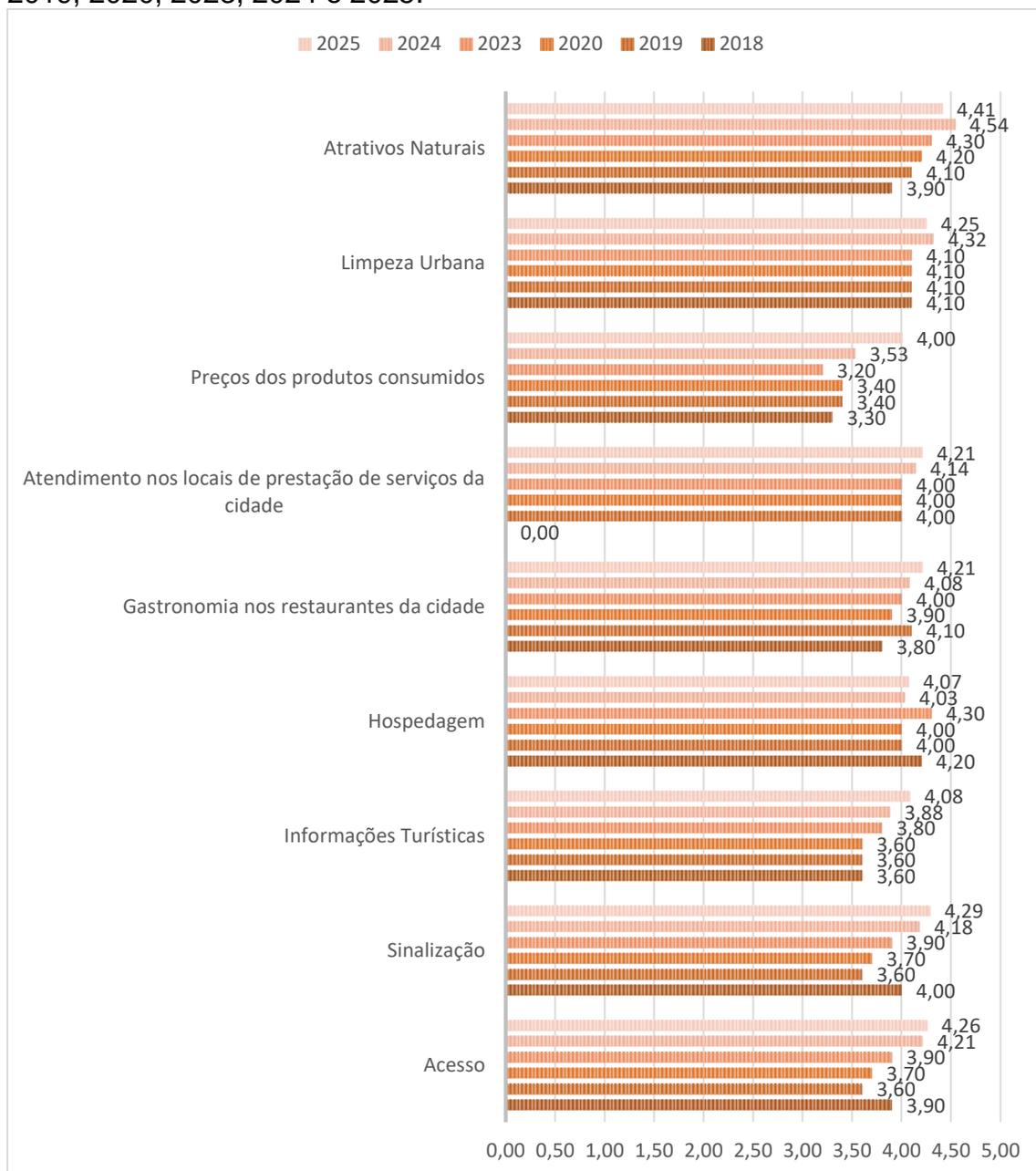
Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5.

Tabela 22: Notas avaliativas do Destino Turístico em cada item nos anos de 2018, 2019, 2020, 2023, 2024 e 2025.

	2018	2019	2020	2023	2024	2025
Acesso	3,90	3,60	3,70	3,90	4,21	4,26
Sinalização	4,00	3,60	3,70	3,90	4,18	4,29
Informações Turísticas	3,60	3,60	3,60	3,80	3,88	4,08
Hospedagem	4,20	4,00	4,00	4,30	4,03	4,07
Gastronomia nos restaurantes da cidade	3,80	4,10	3,90	4,00	4,08	4,21
Atendimento nos locais de prestação de serviços da cidade	-	4,00	4,00	4,00	4,14	4,21
Preços dos produtos consumidos	3,30	3,40	3,40	3,20	3,53	4,00
Limpeza Urbana	4,10	4,10	4,10	4,10	4,32	4,25
Atrativos Naturais	3,90	4,10	4,20	4,30	4,54	4,41
Média Geral	3,85	3,83	3,84	3,94	4,10	4,20

Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5

Gráfico 13: Notas avaliativas do Destino Turístico em cada item nos anos de 2018, 2019, 2020, 2023, 2024 e 2025.



Sendo: Péssimo /1, Ruim /2, Razoável / 3, Bom / 4 e Ótimo /5

Expectativas

Tabela 23: Nota atribuída para o evento Carnaval em Três Ranchos 2025.

	Respondentes	%
1 a 2 (Muito Insatisfeito)	4	1,33%
3 a 4 (Insatisfeito)	4	1,33%
5 a 6 (Neutro)	11	3,67%
7 a 8 (Satisfeito)	71	23,67%
9 a 10 (Muito satisfeito)	210	70,00%
Total	300	100,00%
Média Geral	8,95	

Observação: As notas variam de 1 a 10, sendo 1 Muito Insatisfeito e 10 Muito satisfeito

Tabela 24: Nota atribuída para evento Carnaval em Três Ranchos nos anos de 2019, 2020, 2023, 2024 e 2025.

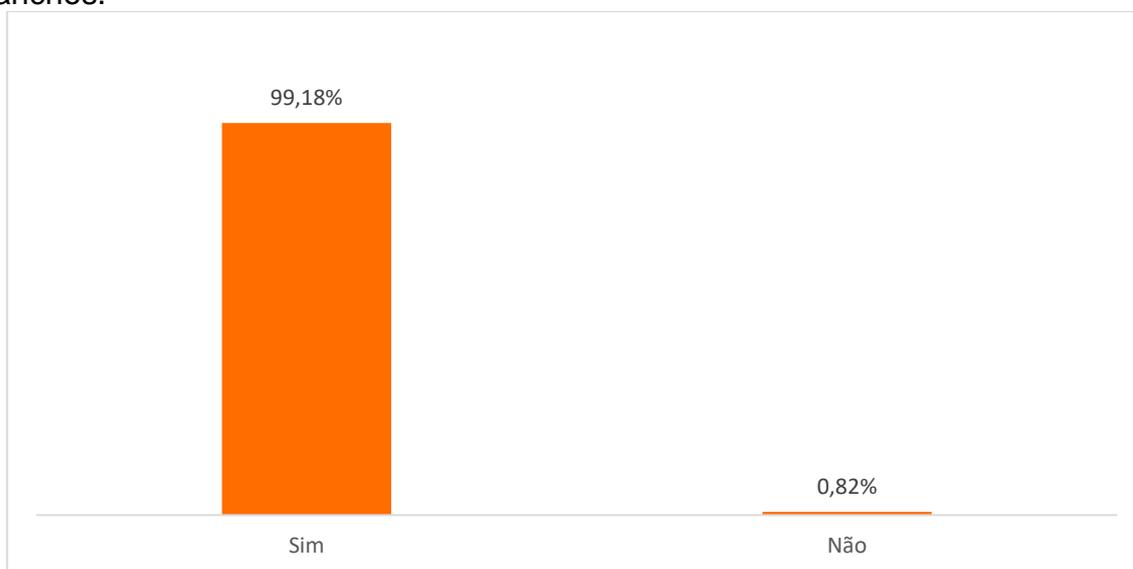
	2019	2020	2023	2024	2025
1 a 2 (Muito Insatisfeito)	1,00%	2,20%	0,30%	1,00%	1,33%
3 a 4 (Insatisfeito)	3,20%	1,40%	1,30%	2,00%	1,33%
5 a 6 (Neutro)	11,70%	8,00%	7,30%	3,67%	3,67%
7 a 8 (Satisfeito)	42,50%	35,90%	29,70%	23,00%	23,67%
9 a 10 (Muito satisfeito)	41,60%	52,50%	61,40%	47,66%	70,00%
Não Responderam	-	-	-	22,67%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Média Geral	8,03	8,38	8,76	8,71	8,95

Observação: As notas variam de 1 a 10, sendo 1 Muito Insatisfeito e 10 Muito satisfeito

Tabela 25: Pretende visitar novamente a cidade de Três Ranchos em outro Feriado ou Final de Semana?

	Respondentes	%
Sim	243	99,18%
Não	2	0,82%
Total	245	100,00%

Gráfico 14: Proporção de pessoas que pretendem visitar novamente a cidade de Três Ranchos.



Elogios, Críticas e Sugestões

Tabela 26: Elogios.

	Respondentes
Muito bom	28
Bem organizado	11
Maravilhoso	3
Boa estrutura do evento	3
Ótimo	3
Melhor que o ano passado	2
Cidade organizada e limpa	1
Bem receptivo	1
Som automotivo tá excelente	1
Somente elogios, pessoas muito educadas	1
Foi muito divertido	1
Bons shows	1
Evento gratuito	1
Está perfeito	1
Segurança no evento e estrutura excelente	1
Ótima segurança	1
Não responderam	240
Total	300

Tabela 27: Críticas.

	Respondentes
Poucos banheiros e sujos	5
Sem som automotivo	5
Poucas opções de hospedagem	3
Falta de lixeiras	3
Mais variedade musical	3
Antes o Carnaval era melhor	2
Atendimento no comércio horrível	2
Não poder entrar com copo	2
Acesso ao lago é ruim	2
Polícia truculenta	2
Preços altos no comércio	2
A energia acabando na cidade	2
Falta acostamento na rodovia	1
Falta organização no som	1
Faltam flores na cidade	1
Precisa de árvores com sombra	1
Divulgação dos shows está a desejar	1
Falta opção de restaurantes	1
Poucos ônibus vindos de Catalão	1
Não valoriza o comércio local	1
Péssima hospedagem	1
Segurança	1
Melhorar atração/shows	1
Cidade suja	1
Muito desorganizado	1
Música sertaneja não combina	1
Não responderam	253
Total	300

Tabela 28: Sugestões.

	Respondentes
Mais flexibilidade com o som automotivo	5
Duplicar a rodovia de acesso	3
Deixar entrar no show com bebida	2
Colocar mais banheiros nos pontos	1
Organização	1
Colocar acostamento	1
Colocar outras atrações	1
Colocar asfalto	1
Valorizar o comerciante local	1
Baixar os preços	1
Mais opções de hospedagem	1
Deixar mais tempo de curtição	1
O atendimento no comércio precisa melhorar	1
Proibir garrafa de vidro	1
Poderia ter show de reggae	1
Sinalização melhor para turistas	1
Tocar mais músicas carnavalescas	1
Som alto somente na prainha	1
Mais cantores de axé	1
Uma área de camping	1
Mais organização	1
Limpar os banheiros	1
Melhorar a estrada	1
Mais limpeza no local do pós-show	1
Melhorar a sinalização da estrada	1
Arborizar a prainha	1
Melhorar o transporte coletivo de Catalão para Três Ranchos	1
Não responderam	266
Total	300

Instrumento de Pesquisa

PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA NO PERÍODO DO CARNAVAL 2025 EM TRÊS RANCHOS

1: Gênero: () Masculino () Feminino

2: Idade: _____

3: Renda mensal individual? _____

4: Escolaridade:

- () Ensino Fundamental () Ensino Médio
() Ensino Médio Incompleto () Ensino Técnico
() Ensino Superior Incompleto
() Ensino Superior completo () Pós Graduação
() Outro _____

5: País de Origem: () Brasil () Outro _____

6: Estado de Origem:

() Goiás () Minas Gerais () Outro _____

7: Município de Origem: () Três Ranchos () Catalão

() Ouvidor () Outros _____

8: Primeira vez no município?

() Morador () Sim () Não

9: Quantas vezes participou do Carnaval de Três Ranchos? _____

10. Onde está hospedado (a)?

- () Morador () Bate e volta () Casa Alugada
() Casa amigos\parentes () Pousada\Hotel () Camping
() Outros _____

11: Nº de Pernoites: _____

12: Como ficou sabendo sobre o destino?

- () Redes Sociais () Material Gráfico Promocional
() Jornal impresso () Radio/TV
() Site Prefeitura () Site Goiás Turismo
() Amigos e parentes () Outros _____

18: Avaliação

	Não se aplica	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Ótimo
a. Acesso	0	1	2	3	4	5
b. Sinalização	0	1	2	3	4	5
c. Informações Turísticas	0	1	2	3	4	5
d. Hospedagem	0	1	2	3	4	5
e. Gastronomia nos restaurantes da cidade	0	1	2	3	4	5
f. Atendimento nos locais de prestação de serviços da cidade	0	1	2	3	4	5
g. Preços dos produtos consumidos	0	1	2	3	4	5
h. Limpeza Urbana	0	1	2	3	4	5
i. Atrativos Naturais	0	1	2	3	4	5

19: Atribua uma nota de 0 a 10 ao Evento Carna 3 Ranchos 2025:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

20: Pretende visitar novamente o destino em outro Feriado ou final de semana? () Sim () Não

21: Se não, por quê? _____

22: Qual a sua opinião no que se refere ao Carna 3 Ranchos 2025:

Críticas: _____

Sugestões: _____

Elogio: _____

13: Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao destino?

- () Veículo próprio () Ônibus Excursão
() Carona com amigos () Moto
() Outros _____

14: Você está em um grupo:

- () Familiar () Casal () Amigos () Individual
() Outros _____

15: Quantidade de pessoas _____

16. Qual foi seu principal interesse em vir para o destino?
(Marcar até 5 opções por ordem de importância Ex: 1;2;3...)

() Participar do Carna 3 Ranchos 2025	1	2	3	4	5
() Carna Três Ranchos Automotivo	1	2	3	4	5
() Prainha / Lago Azul	1	2	3	4	5
() Visitar um local onde meus amigos estiveram	1	2	3	4	5
() Apreciar recursos naturais	1	2	3	4	5
() Fazer uma viagem econômica	1	2	3	4	5
() Outros _____	1	2	3	4	5

17: Detalhamento da previsão de gastos:

a. Hospedagem:	
b. Alimentação:	
c. Atrativos:	
d. Transporte Combustível:	
e. Compras Souvenires:	
f. Outros Gastos:	
g. Total de Gastos:	

Fotos



INFOGRÁFICO

300 ENTREVISTADOS

- ◆ 57,00% dos respondentes são do gênero feminino e 43,00% masculino;
- ◆ A média de idade dos respondentes é de 35,6 anos;
- ◆ A renda média dos respondentes é de R\$ 3.814,88;
- ◆ 71,00% dos respondentes são goianos;
- ◆ 85,31% dos respondentes já haviam visitado o destino;
- ◆ 30,33% dos turistas e excursionistas souberam do destino através de amigos e parentes;
- ◆ 75,51% dos turistas e excursionistas utilizaram o meio de transporte veículo próprio para chegar à cidade;
- ◆ O gasto médio do turista/excursionista na cidade de Três Ranchos foi de R\$168,51 reais;
- ◆ 99,18% dos turistas e excursionistas pretendem visitar o destino novamente em outro feriado ou final de semana;
- ◆ A nota média do carnaval em Três Ranchos foi de **8,95**.
(As notas da avaliação variam entre 1 e 10 em que 1 representa Muito Insatisfeito e 10 Muito Satisfeito)
- ◆ A nota média na avaliação geral do destino foi de **4,20**.
(As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo 1 = Péssimo e 5 = Ótimo)